

Comunicato stampa

209 500 spettatori alla «Giornata del Cinema Allianz»

Bilancio finale – Con più di 2500 proiezioni, una programmazione eccezionale e biglietti a CHF 5.–, la «Giornata del Cinema Allianz» 2017 del 3 settembre con i suoi 209 500 spettatori ha ripetuto lo straordinario successo del 2016.

Berna, 4 settembre 2017 – Ieri la seconda edizione della «Giornata del Cinema Allianz» ha “illuminato” i grandi schermi ottenendo un pieno successo da ogni punto di vista. Chi ha potuto, il 3 settembre 2017 ha realizzato la sua maratona cinematografica acquistando biglietti per svariate proiezioni. Con 209 500 spettatori (l’anno scorso sono stati più di 210’000) si è eguagliato il successo dell’anno scorso. 235 cinema aderenti in tutta la Svizzera e nel Liechtenstein e più di 2500 proiezioni in 526 sale: per il suo secondo anno la «Giornata del Cinema Allianz» si conferma così come una manifestazione di successo. Con una programmazione volutamente variegata, dai film d’autore alle commedie, dai film per la famiglia ai film d’azione, svizzeri e internazionali, questo grande evento ha portato davanti al grande schermo quattro volte più persone di quante ne riesca a portare una normale domenica di settembre. «Il 3 settembre 2017 si attesta come una delle giornate cinematografiche con la più alta affluenza mai registrata in Svizzera. È un segno di conferma per gli obiettivi che ci siamo fissati per la Giornata del Cinema: fare in modo che andare al cinema diventi una delle attività preferite del tempo libero e così rafforzare l’istituzione cinema sul lungo periodo», ha affermato soddisfatto Claude Ruey, presidente di ProCinema. In futuro la «Giornata del Cinema Allianz» si terrà regolarmente la prima domenica di settembre con l’obiettivo di diventare un appuntamento fisso nell’agenda di tutti, come ad esempio lo è la giornata della mamma. Nel 2018 la «Giornata del Cinema Allianz» si terrà il 2 settembre.

SULLA GIORNATA DEL CINEMA ALLIANZ

Con l’iniziativa della «Giornata del Cinema Allianz» a CHF 5.– al biglietto l’obiettivo dichiarato di ProCinema è innanzitutto quello di rendere le persone consapevoli del fatto che andare a vedere un film al cinema fornisce un’esperienza straordinaria e di grande ricchezza. Secondo il significativo studio «Kino-Barometer», realizzato alla fine del 2016 dall’istituto di ricerca gfs bern su commissione di ProCinema, è risultato che il “prima” e il “dopo” l’esperienza nella sala cinematografica costituiscono per gli spettatori momenti ugualmente importanti come la visione stessa del film. Le persone si sono espresse sull’andare al cinema nei termini di happening sociale; un’esperienza particolare che si pianifica con agli amici o in famiglia per essere condivisa collettivamente. Insieme ci si immerge in un altro mondo, si condividono le emozioni e dopo la visione del film si discute appassionatamente su di esso. Al cinema non si è solo spettatori, ma si è seduti nel bel mezzo di un film sentendosi parte integrante degli avvenimenti sullo schermo. E la «Giornata del Cinema Allianz» vuole rendere accessibile a più persone possibili proprio questa esperienza unica e diretta di cui è capace il cinema. Il cinema è magia, risveglia le emozioni, stimola il

dialogo personale con gli amici e procura un'esperienza che resta impressa per lungo tempo dopo la visione del film.

Allo stesso tempo il settore cinematografico svizzero, grazie a un prezzo al biglietto molto attraente, vuole stimolare le persone a scoprire la varietà dei generi cinematografici, così spingendoci chi non è abituato a farlo a vedere per esempio un film d'autore o un documentario. La «Giornata del Cinema Allianz» è un'iniziativa comune dell'Associazione ProCinema, dell'Associazione Svizzera dei Cinema (ASC) e di filmdistribution schweiz (fds).

Dichiarazione di Ivo Kummer, direzione della sezione Cinema dell'Ufficio federale della cultura UFC:

«Il cinema è il luogo del rallentamento. Il cinema è il luogo del narcisismo, della più intima relazione con se stessi. Il cinema è il magnifico luogo della passività, dove poter "oziare" senza sensi di colpa, insieme agli altri e nello scambio con gli altri. Il cinema è luogo di riunione, di nutrimento e di riparo. Per questo il cinema è un lavoro che appaga. Un lavoro interiore. Un'arca di Noè in mezzo al quotidiano diluvio di immagini».

ProCinema è l'associazione federativa delle imprese cinematografiche e di distribuzione svizzere. L'attività principale dell'Associazione è quella di sostenere e promuovere la proiezione di film nelle sale cinematografiche. A tale scopo, ProCinema si impegna a livello politico ed economico in favore degli interessi comuni del settore di utilizzazione e offre ai propri membri, ai media e al pubblico servizi di vario tipo. Tra questi v'è una banca dati dei film con ampie informazioni su tutti i film che sono proiettati in Svizzera, statistiche e servizi di consulenza per l'apertura di una sala cinematografica. www.procinema.ch

Contatto stampa

Ufficio stampa «Giornata del Cinema Allianz»

info@allianz-giornatadelcinema.ch

Tel.: 077 464 54 05