

# Imagekampagne ProCinema: Emotionen im Mittelpunkt

***ProCinema lanciert 2019 eine überraschende Image-Kampagne, welche die Emotionen, die der Filmgenuss im Kinosaal auslöst, in den Mittelpunkt stellt. Die Kampagne startete am 10. Mai und inszeniert das Kino als den Ort der grossen Gefühle. ProCinema tritt mit dem neuen Absender «dein-kino.ch – Emotionen im Grossformat» als Sprachrohr der gesamten Branche auf.***

Bern, 13. Mai 2019 – «Mitten im Film. Das gibt's nur im Kino.» Dieser Claim steht im Zentrum einer grossangelegten Kampagne, die ab 10. Mai sowohl online wie offline das Kino als den Ort für ein Filmerlebnis festigt, das unter die Haut geht. Um diese Botschaft zu illustrieren, wurde ein neuer Imagespot «Der Kuss» realisiert. Die Filmmusik wurde vom Schweizer Komponisten-Team GREAT GARBO passend zum Szenario geschrieben und realisiert.

«dein-kino.ch – Emotionen im Grossformat» tritt dabei als neuer Absender von ProCinema in der Kommunikation mit der breiten Bevölkerung auf. Die von der Agentur FCB Zürich entwickelte Kampagne wird 2019 crossmedial über TV-Spots, verschiedene Online-Kanäle und natürlich über die Kinos getragen. Die breite Präsenz stellt sicher, dass alle Altersgruppen erreicht werden. In Zusammenarbeit mit sibener.mca entstand ausserdem die neue Website «dein-kino.ch», welche ebenfalls als Kampagnenplattform dient. Die Userinnen und User finden darauf die aktuellen Filme sowie das Programm von allen Kinos. Sie werden von der Selektion des Films über die Wahl des Kinos bis hin zum Kauf des Tickets begleitet.

«Der Filmgenuss im Kinosaal weckt in einer Welt, in der es immer schwieriger wird, Menschen zu berühren, einzigartige Emotionen», so Claude Ruey, Präsident von ProCinema. «Denn nirgends kommen Filme so gut zur Geltung wie im Kino. Die grosse Leinwand macht aus einem flüchtigen Flirt eine leidenschaftliche Liebesgeschichte, aus einer scheuen Eidechse einen amoklaufenden Tyrannosaurus Rex und aus einer tektonischen Plattenverschiebung die Apokalypse. Im Kino ist man nicht nur Zuschauer, man sitzt mitten im Film und fühlt sich als Teil des Filmgeschehens und darum geht es uns letztlich: Das Kino als den Ort der grossen Gefühle in Erinnerung rufen.»



Schweizerischer Verband für Kino und Filmverleih  
Association Suisse des exploitants et distributeurs de films  
Associazione Svizzera per il cinema ed il noleggio

Postfach 399      3000 Bern 14      T +41 (0)31 387 37 00      info@procinema.ch  
Zieglerstrasse 29      Switzerland      F +41 (0)31 387 37 07      www.procinema.ch

Pro Cinema ist der Dachverband der Schweizer Kino- und Filmverleihunternehmen. Im Zentrum der Verbandstätigkeit steht die Unterstützung und Förderung des Films im Kinosaal. Im Rahmen dieser strategischen Ausrichtung führt ProCinema verschiedene Imagekampagnen, Promotionen und Events durch. So findet am **1. September 2019** bereits zum vierten Mal der **Allianz Tag des Kinos** in über 500 Kinosälen in der Schweiz und Liechtenstein statt. ProCinema setzt sich zudem auf der politischen und wirtschaftlichen Ebene für die gemeinsamen Interessen ein und bietet Mitgliedern, Medien sowie der Öffentlichkeit verschiedene Dienstleistungen an. Dazu zählen u.a. eine Filmdatenbank mit umfangreichen Informationen zu allen Filmen, die in Schweizer Kinos gespielt wurden, Statistiken sowie Beratungsleistungen für die Eröffnung von Kinos.  
[www.procinema.ch](http://www.procinema.ch), [www.dein-kino.ch](http://www.dein-kino.ch)

### Pressekontakt

Pressestelle dein-kino.ch

info@dein-kino.ch

Stephanie Steinmann

T. 078 610 02 24